

Storie che fanno la storia

Le Storie di eccellenza di



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Fondata nel 1975, Microsoft mette a disposizione di consumatori e aziende in tutto il mondo dispositivi, servizi e applicazioni digitali per offrire esperienze integrate di produttività, comunicazione, informazione e intrattenimento. Microsoft Italia, nata nel 1985, è parte integrante e attiva dell'area Western Europe. La filiale dell'azienda di Redmond è presente sul territorio italiano con due sedi principali, a Milano e Roma. Conta oltre 850 dipendenti con un'età media di circa 38 anni e 10.000 aziende partner. È anche grazie a loro che la filiale italiana è diventata uno dei protagonisti dell'evoluzione digitale del nostro Paese, accompagnando milioni di imprese nel processo di trasformazione del loro business attraverso le nuove tecnologie. Microsoft Italia è inoltre impegnata a supportare studenti e docenti nell'adozione di tecnologie digitali per migliorare la didattica e l'apprendimento, fornendo competenze digitali. Anche sul fronte delle startup, Microsoft ha creato con Fondazione Cariplo il progetto growITup che mette in contatto imprese nascenti ad alto tasso di innovazione con imprese tradizionali italiane con il duplice obiettivo di sviluppare un'economia digitale e innovare settori chiave dell'economia italiana. Il progetto growITup ha un fondo di investimento di 100 milioni di euro per supportare le startup italiane.

Per essere protagonista dell'evoluzione digitale del nostro Paese. Per accompagnare milioni di imprese nella trasformazione del business con le nuove tecnologie. Per offrire esperienze integrate di produttività, comunicazione, informazione e intrattenimento. Per "Ambizione Italia", un acceleratore di trasformazione digitale che fa leva sulle opportunità dell'intelligenza artificiale e sulla formazione avanzata con l'obiettivo di contribuire all'occupazione e alla crescita del Paese.

ORGANIZZATO DA



SPONSORIZZATO DA



MEDIA PARTNER

